

Redação / *ghost writer*

Quando somos contratados para desenvolver uma redação, iniciamos com a definição dos temas principais e o objetivo da obra. Seguindo a orientação do cliente, estabelece-se primeiramente os temas dos capítulos, tópicos e itens.

Uma vez estabelecido os pontos principais, passamos a pesquisar as informações e a elaborar a mensagem com foco na linguagem e no interesse do leitor-alvo. Em seguida, dispomos as informações e os argumentos nos parágrafos, de maneira ordenada e interligada, facilitando a redação-final da publicação, que será acompanhada pelo cliente.

Nestes casos, atuamos como redator (*ghost writer*), figurando o idealizador e detentor do conhecimento transmitido como autor (copyright), seja pessoa física ou jurídica.

Edição-de-conteúdo

O serviço de edição-de-conteúdo (copydesk) é solicitado quando o autor já redigiu o texto mas ainda não o finalizou. Neste caso vamos analisar a estrutura do conteúdo para verificar a sua consistência em relação ao objetivo da mensagem. Caso seja necessário, reordenar e redigir os tópicos e parágrafos, proporcionando uma leitura clara e fluente, de modo a facilitar a compreensão do que se deseja comunicar.

Nesta etapa se faz acertos na construção das frases a fim de garantir coordenação, subordinação e paralelismo nas ideias transmitidas, além de correções de possíveis redundâncias, omissão de esclarecimentos necessários, lapsos de pensamentos e divagações. Também são normalizadas as divisões do conteúdo e as notas e referências apresentadas.

Somente depois do texto estar praticamente editado e verificado pelo autor é que se passa para a revisão final, onde se verificará as incorreções de ortografia e gramática.

A fase seguinte é a de produção editorial e gráfica.

Produção Editorial / Diagramação

Este serviço é muito solicitado nos casos em que o texto já foi editado ou produzido por alguém com domínio na arte de escrever, como os professores, palestrantes, pesquisadores, pós-graduandos entre outros.

Depois que o texto está pronto e aprovado pelo autor, inicia-se a preparação do original, quando se define o formato, a estética visual das páginas e das capas, a tipologia a ser usada, os realces nos capítulos, títulos, tópicos e tudo que constará nas páginas.

Em seguida o original segue para a diagramação, onde se distribui o texto e os elementos gráficos, incluindo as ilustrações e fotos, nas páginas. Uma prova da paginação é feita para revisão do coordenador da edição e do autor.

Na etapa de produção gráfica as páginas são preparadas para serem impressas, que pode ser por processo digital ou por filmes. Com base na verba destinada à publicação ou pelo valor estipulado para venda da obra, define-se os tipos de materiais a serem usados, a forma e a quantidade de impressão, bem como o acabamento dos exemplares.

Para realizar este serviço, estamos preparados para contratar profissionais especializados para realizarem algumas das etapas, como capistas, fotógrafos, ilustradores, revisores conforme a exigência do propósito da edição.