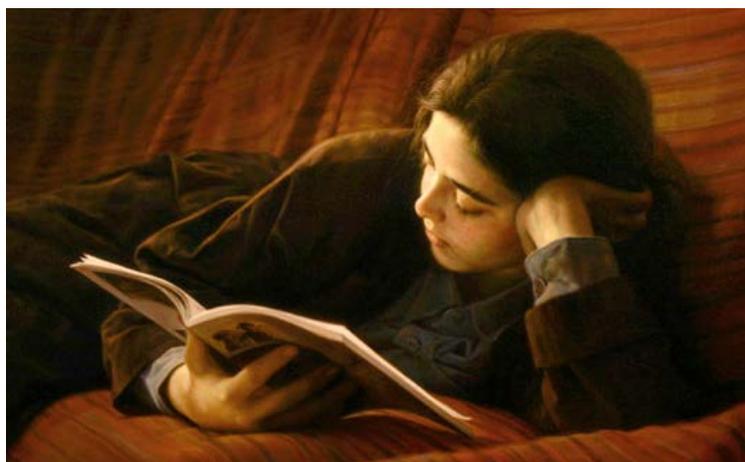


PUBLICAÇÃO



A publicação nada mais é que “tornar público” uma obra, e se dá quando se imprime em gráfica ou se disponibiliza no formato digital na internet ou de outra forma.

Com o desenvolvimento das impressoras digitais, muitas gráficas passaram a fornecer impressões em pequenas tiragens, contrário das impressoras off-set que demandam uma tiragem mínima de mil exemplares. Com isso, se tornou possível fazer impressões sob demanda, ou seja, se pode solicitar tiragens de acordo com a demanda das vendas, assim não há estoques nem os encalhes caso não haja vendas quando se utiliza o processo gráfico tradicional.



Algumas gráficas além de imprimirem pequenas tiragens, oferecem um serviço de venda dos livros, o que é muito cômodo para o autor, pois não precisará se ocupar com pagamento e envio dos exemplares e apenas recebe os royalties pelas vendas. O valor de venda pode ficar um pouco mais alto do que se imprimir uma quantidade pequena e vender diretamente, no entanto haverá, além do trabalho de empacotar e levar até uma agência dos Correios, o custo da embalagem e da postagem.

Também se pode associar a venda de exemplares impressos com a de e-books, um pouco mais acessível por não precisar de impressão, no entanto, apesar de serem protegidos contra cópia de texto e imagens e até de impressão, o arquivo pode ser compartilhado com outras pessoas. Algumas plataformas onde se pode disponibilizar os e-book para venda protegem também contra o compartilhamento.

Recomendo para impressão de pequenas tiragens a [Power Graphics](#)

Para venda sob demanda a [Print](#) e a [Uiclap](#) (a melhor)

Para venda de e-book a [Hotmart](#) e a [Google Livros](#) (a melhor)

E sempre tem a [Amazon](#) tanto para e-book para kindle quanto para venda de livros impressos, muito interessante para vender na América do Norte, Europa e Japão.