

## Da criação à publicação: Guia do Autor

*Ricardo Sterchele*

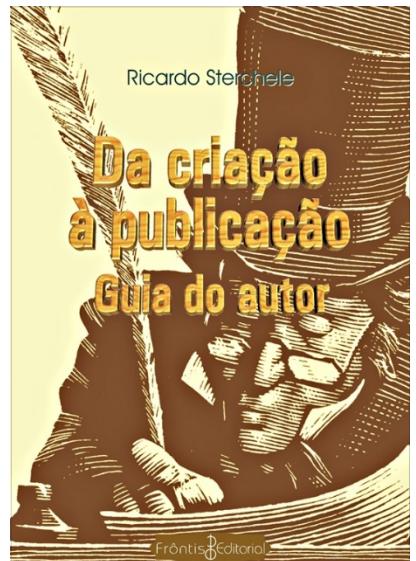
### Primeira etapa: Começar a escrever!

O livro é o meio de comunicação mais eficaz para transmissão e fixação de ideias e conhecimentos, isto porque exige do cérebro uma atividade intensa para decodificar e compreender as informações impressas, primeiro na compreensão das frases e pensamentos e depois da concatenação dessas ideias para compreensão da mensagem maior, exigindo sempre um raciocínio do que foi lido e em seguida uma reflexão do leitor sobre o impacto que essa mensagem lhe causou no seu modo de pensar e agir.

O propósito da Comunicação é alterar comportamentos no receptor, mudando sua forma de agir, pensar e sentir, seja para exercer melhor uma atividade, seja para firmar sua fidelidade ou simplesmente para aprimorar seus sentimentos. Se uma mensagem não provocar qualquer modificação no receptor, mesmo que seja uma manifestação de indignação, ou repúdio, ou uma crítica ou apenas um sorriso, então não houve comunicação.

A razão deste livro é incentivar as pessoas a escreverem, fornecendo um método que facilite o desenvolvimento da redação e que possam atingir corretamente seu leitor-alvo. Acreditamos que apenas despertaremos novos leitores se pessoas com os mesmos interesses e estilo estiverem escrevendo livros que os agradem. Desse modo, todos contribuiremos para o crescimento e aprimoramento cultural da nossa população, de maneira lenta e gradual, mas sólida e eficaz.

No caso deste livro, o objetivo principal é mostrar ao escritor que há uma série de etapas e de considerações que ele deve estar atento de modo a realizar uma obra que atinja o seu objetivo e lhe traga o retorno desejado, seja financeiro, seja de reconhecimento pessoal. Também mostrar aqueles que ainda estão tímidos em começar a escrever, que há certas técnicas que facilitam a concretização do seu desejo. Outro objetivo é mostrar que há profissionais que podem e devem auxiliar o autor na realização da obra, haja vista que nenhum livro é obra de uma só pessoa, e que o auxílio de um profissional em muito facilita e dá certa garantia de sucesso na publicação do texto.



1ª edição 2019  
Livro 16x23 cm,  
com 132 páginas

## Sumário

<b>Para começar.....</b>	<b>7</b>
<b>1. Elaborando ideias.....</b>	<b>10</b>
1.1. Definição do objetivo da obra .....	10
1.2. Criando ideias.....	12
1.3. Anotando pensamentos e informações .....	14
<b>2. Público-alvo .....</b>	<b>15</b>
2.1. Nível de profundidade .....	15
2.2. Levantar os interesses.....	17
2.3. Linguagem e repertório .....	20
<b>3. Planejamento da obra.....</b>	<b>24</b>
3.1 Estruturas do conteúdo .....	25
1.2. Levantamento de informações preliminares .....	30
3.2.1. Pesquisa bibliográfica .....	33
3.2.2. Entrando na biblioteca .....	36
3.3. Enfoques narrativo .....	38
<b>4. Preliminares da redação.....</b>	<b>42</b>
4.1. Lógica narrativa.....	42
4.2. Faláncias na comunicação .....	45
4.3. Revelando a verdade .....	50
4.4. Análise e síntese .....	54
4.5. Formatos de redação.....	55
<b>5. Redação.....</b>	<b>55</b>
5.1. Tipos de textos.....	57
5.2. Narração .....	58
5.2.1. Texto Narrativo .....	60
5.2.2. Tipos de Discurso Narrativo .....	62
5.2.3. O personagem .....	64
5.2.4. Localidade e época.....	68
5.3. Dissertação .....	73
5.4. Descrição .....	74
5.4.1. Texto Descritivo.....	76
5.5. Argumentação .....	77
5.5.1. Contestação .....	80
5.5.2. Texto Dissertativo-Argumentativo .....	82
5.5.3. Como fazer um bom texto dissertativo-argumentativo.....	83
5.5.4. Operadores argumentativos .....	84
5.5.5. Conectivos.....	85
5.5.6. A contra argumentação na produção de textos .....	87
5.5.7. Conclusão.....	88

5.5. Texto Expositivo .....	88
5.6. Texto Injuntivo .....	89
5.7. Texto Jornalístico .....	90
5.7.1. Texto Informativo .....	91
5.7.2. Gêneros Jornalísticos .....	92
5.8. Linguagem, língua e fala .....	94
5.8.1. Linguagem e comunicação .....	95
A) Função referencial ou denotativa .....	97
B) Função emotiva ou expressiva .....	97
C) Função apelativa ou conativa .....	98
D) Função poética .....	99
E) Função fática .....	100
F) Função metalinguística .....	100
5.8.2. Níveis de linguagem .....	101
5.8.3. Variações linguísticas .....	102
5.8.4. Sincronia e diacronia .....	104
5.8.5. Sentido próprio e figurado das palavras .....	105
A) Sentido próprio .....	105
B) Sentido figurado .....	105
5.8.6. Figuras de linguagem .....	106
A) Metáfora .....	106
B) Metonímia .....	107
C) Perífrase ou antonomásia .....	109
D) Sinestesia .....	109
E) Sinédoque .....	110
F) Alegoria .....	110
G) Catacrese .....	110
F) Pleonasmo .....	110
5.8.7. Vícios de linguagem .....	112
A) Barbarismo .....	112
B) Solecismo .....	113
C) Pleonasmo vicioso ou redundância .....	113
D) Ambiguidade ou anfibologia .....	113
E) Cacofonia ou cacófato .....	114
F) Eco .....	114
G) Hiato .....	114
H) Colisão .....	114
I) Vulgarismo .....	114
J) Plebeísmo .....	115
K) Estrangeirismo .....	115
L) Neologismo .....	115
M) Arcaísmo .....	115
N) Preciosismo e prolixidade .....	116
O) Gradação ou clímax .....	116
P) Anástrofe ou inversão .....	117
Q) Anástrofe x hipérbato x sínquise .....	117

5.8.8. Coerência e coesão textual .....	118
A) Como criar coerência textual? .....	118
B) Como criar coesão textual? .....	119
5.8.9. Paralelismo .....	120
A) Paralelismo sintático .....	120
B) Paralelismo semântico .....	122
5.8.10. Paródia e paráfrase .....	123
A) Paráfrase .....	123
B) Paródia .....	124
5.9 Parágrafos .....	124
A) Tópico frasal .....	125
5.10. Estrutura das frases .....	126
A) Conjunções coordenativas .....	127
B) Conjunções subordinativas .....	127