

Da criação à publicação: Guia do Autor

Ricardo Sterchele

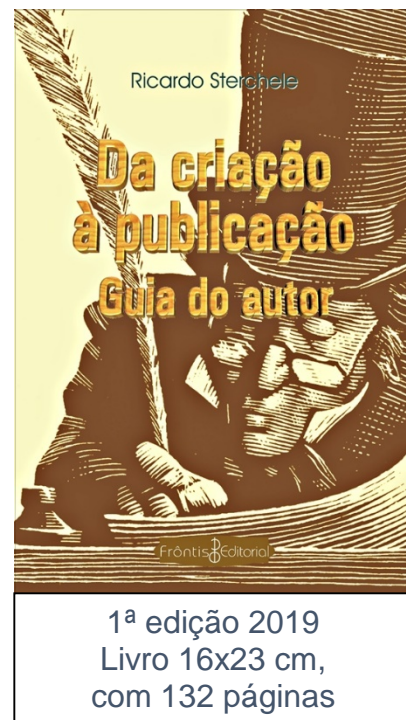
Primeira etapa: Começar a escrever!

O livro é o meio de comunicação mais eficaz para transmissão e fixação de ideias e conhecimentos, isto porque exige do cérebro uma atividade intensa para decodificar e compreender as informações impressas, primeiro na compreensão das frases e pensamentos e depois da concatenação dessas ideias para compreensão da mensagem maior, exigindo sempre um raciocínio do que foi lido e em seguida uma reflexão do leitor sobre o impacto que essa mensagem lhe causou no seu modo de pensar e agir.

O propósito da Comunicação é alterar comportamentos no receptor, mudando sua forma de agir, pensar e sentir, seja para exercer melhor uma atividade, seja para firmar sua fidelidade ou simplesmente para aprimorar seus sentimentos. Se uma mensagem não provocar qualquer modificação no receptor, mesmo que seja uma manifestação de indignação, ou repúdio, ou uma crítica ou apenas um sorriso, então não houve comunicação.

A razão deste livro é incentivar as pessoas a escreverem, fornecendo um método que facilite o desenvolvimento da redação e que possam atingir corretamente seu leitor-alvo. Acreditamos que apenas despertaremos novos leitores se pessoas com os mesmos interesses e estilo estiverem escrevendo livros que os agradem. Desse modo, todos contribuiremos para o crescimento e aprimoramento cultural da nossa população, de maneira lenta e gradual, mas sólida e eficaz.

No caso deste livro, o objetivo principal é mostrar ao escritor que há uma série de etapas e de considerações que ele deve estar atento de modo a realizar uma obra que atinja o seu objetivo e lhe traga o retorno desejado, seja financeiro, seja de reconhecimento pessoal. Também mostrar aqueles que ainda estão tímidos em começar a escrever, que há certas técnicas que facilitam a concretização do seu desejo. Outro objetivo é mostrar que há profissionais que podem e devem auxiliar o autor na realização da obra, haja vista que nenhum livro é obra de uma só pessoa, e que o auxílio de um profissional em muito facilita e dá certa garantia de sucesso na publicação do texto.



Sumário

Para começar.....	7
1. Elaborando ideias.....	10
1.1. Definição do objetivo da obra	10
1.2. Criando ideias.....	12
1.3. Anotando pensamentos e informações	14
2. Público-alvo	15
2.1. Nível de profundidade	15
2.2. Levantar os interesses.....	17
2.3. Linguagem e repertório	20
3. Planejamento da obra.....	24
3.1 Estruturas do conteúdo	25
1.2. Levantamento de informações preliminares	30
3.2.1. Pesquisa bibliográfica	33
3.2.2. Entrando na biblioteca	36
3.3. Enfoques narrativo	38
4. Preliminares da redação.....	42
4.1. Lógica narrativa.....	42
4.2. Falácias na comunicação	45
4.3. Revelando a verdade	50
4.4. Análise e síntese	54
4.5. Formatos de redação.....	55
5. Redação.....	55
5.1. Tipos de textos.....	57
5.2. Narração	58
5.2.1. Texto Narrativo	60
5.2.2. Tipos de Discurso Narrativo	62
5.2.3. O personagem	64
5.2.4. Localidade e época.....	68
5.3. Dissertação	73
5.4. Descrição	74
5.4.1. Texto Descritivo.....	76
5.5. Argumentação	77
5.5.1. Contestação	80
5.5.2. Texto Dissertativo-Argumentativo	82
5.5.3. Como fazer um bom texto dissertativo-argumentativo.....	83
5.5.4. Operadores argumentativos	84
5.5.5. Conectivos.....	85
5.5.6. A contra argumentação na produção de textos	87
5.5.7. Conclusão.....	88

5.5. Texto Expositivo	88
5.6. Texto Injuntivo	89
5.7. Texto Jornalístico	90
5.7.1. Texto Informativo	91
5.7.2. Gêneros Jornalísticos	92
5.8. Linguagem, língua e fala	94
5.8.1. Linguagem e comunicação	95
A) Função referencial ou denotativa.....	97
B) Função emotiva ou expressiva	97
C) Função apelativa ou conativa.....	98
D) Função poética	99
E) Função fática	100
F) Função metalinguística.....	100
5.8.2. Níveis de linguagem	101
5.8.3. Variações linguísticas	102
5.8.4. Sincronia e diacronia.....	104
5.8.5. Sentido próprio e figurado das palavras.....	105
A) Sentido próprio	105
B) Sentido figurado	105
5.8.6. Figuras de linguagem.....	106
A) Metáfora.....	106
B) Metonímia	107
C) Perífrase ou antonomásia	109
D) Sinestesia	109
E) Sinédoque	110
F) Alegoria	110
G) Catacrese.....	110
F) Pleonasma	110
5.8.7. Vícios de linguagem	112
A) Barbarismo.....	112
B) Solecismo	113
C) Pleonasma vicioso ou redundância	113
D) Ambiguidade ou anfibologia	113
E) Cacofonia ou cacófato.....	114
F) Eco.....	114
G) Hiato	114
H) Colisão	114
I) Vulgarismo	114
J) Plebeísmo	115
K) Estrangeirismo	115
L) Neologismo	115
M) Arcaísmo	115
N) Preciosismo e prolixidade.....	116
O) Gradação ou clímax	116
P) Anástrofe ou inversão.....	117
Q) Anástrofe x hipérbato x sínquise	117

5.8.8. Coerência e coesão textual.....	118
A) Como criar coerência textual?	118
B) Como criar coesão textual?	119
5.8.9. Paralelismo.....	120
A) Paralelismo sintático	120
B) Paralelismo semântico	122
5.8.10. Paródia e paráfrase	123
A) Paráfrase	123
B) Paródia	124
5.9 Parágrafos	124
A) Tópico frasal	125
5.10. Estrutura das frases	126
A) Conjunções coordenativas	127
B) Conjunções subordinativas	127